



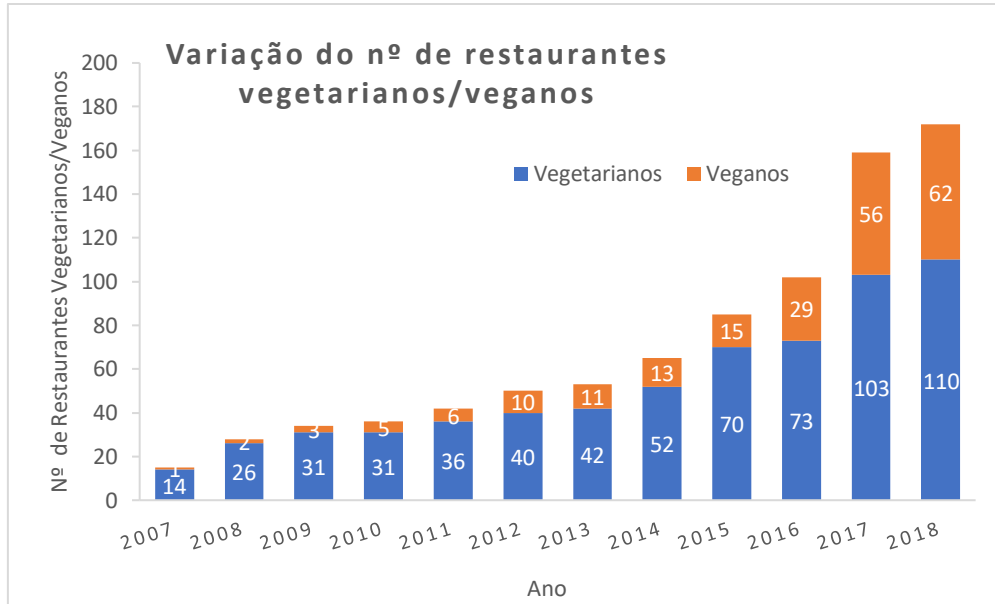
ESTUDO

Uma Análise da evolução do comércio vegetariano e vegano em Portugal, entre o período de 2008 e 2018

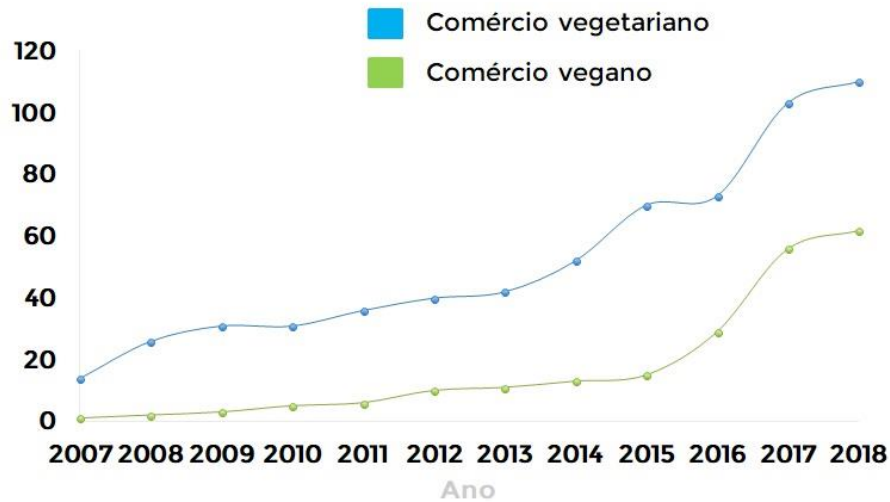
O presente estudo foi desenvolvido pela Associação Vegetariana Portuguesa, com base na recolha e análise estatística de dados fornecidos pela empresa HappyCow, que inventaria as lojas e restaurantes vegetarianos e veganos disponíveis em Portugal. Constitui assim uma amostra de dados que permite uma análise fiável da evolução do comércio vegetariano e vegano em Portugal, pelo menos da evolução do sector da restauração e sector de retalho lojista, relativo à alimentação vegetariana e vegana.

De acordo com a análise dos dados, o mercado de alimentação vegetariana e vegana em Portugal aumentou conjuntamente em 514% nos últimos dez anos, entre 2008 e 2018, o que representa uma adaptação à explosão da procura que se tem verificado por todo o país. [Em 2017](#), ficamos a saber que cerca de 120.000 pessoas seguem uma alimentação vegetariana, das quais pelo menos 60.000 serão veganas. E cada vez mais, as grandes zonas turísticas de Portugal, seja o Porto, Lisboa ou Algarve, são procuradas por turistas não só pelas suas atracções e gastronomia tradicional, mas cada vez mais, pelo número crescente de restaurantes vegetarianos e/ou veganos que se encontram nestas cidades, e que vão ao encontro do seu estilo de vida.

Em 2008 seriam apenas 28 as lojas e/ou restaurantes com esta vertente, e em 2018 já eram pelo menos 172 estabelecimentos, dos quais 110 estão associados ao comércio vegetariano, e 62 ao comércio vegano.



Investigamos também as duas tendências de mercado, a do vegetarianismo e do veganismo, individualmente. O número de estabelecimentos vegetarianos, sejam restaurantes ou lojas, aumentou 323% no período compreendido entre 2008 e 2018, ao passo que o número de estabelecimentos veganos aumentou ainda mais consideravelmente, em cerca de 3000%. Também se pode dizer que o número de restaurantes e lojas vegetarianas é quatro vezes maior em 2018 face a 2008, e o número de restaurantes e lojas veganas é trinta vezes maior relativo ao período homólogo.



O maior crescimento verificou-se a partir de 2015 e, em particular, entre 2016 e 2017, período durante o qual abriram pelo menos 57 novos estabelecimentos em todo o país. Actualmente existem pelo menos 110 restaurantes e/ou lojas vegetarianas abertas, e 62 restaurantes e/ou lojas veganas. Já em 2018 abriram vários estabelecimentos e a previsão é que continue a aumentar de ano para ano.